



コリウス(にしきじそ・きんらんじそ)
 花言葉…善良な家風・かなわぬ恋など

インドネシアのジャワ島原産。色鮮やかな葉っぱが特徴。とんがった紫色の花とともに秋によく見かける。別名「錦紫蘇(にしきじそ)」「金欄紫蘇(きんらんじそ)」紫蘇(しそ)に似ていて、かつ、葉っぱの色がにぎやかなところから。

花のお便り

2013.9 No.87

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp
<http://www.miyazaki-p.co.jp/>

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
 TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

「経験のない大雨」と言うが、秋田、田沢湖近くの被災現場はその雨で、見るも無残な状況だった。毎年行く秋田のキャンプ場が3kmと離れていない場所だが、平常時は、秋田のどこにでもある田舎の風景が広がるのどかな場所である。盛岡から秋田に通じる国道46号線の山間部の谷という谷は泥と根こそぎ流された大木が横たわっていた。各地で起きる惨事に心の重い夏となった。



カラー(4色)はがきで販売促進を。9月中は10%off

どこにビジネスチャンスが眠っているかわからない時代、自社のアピール、商品のアピールは積極的に行うことが大事です。今回は特別に9月中の受注に限り10%offといたしました。文字・画像をご用意いただければ、弊社でデザイン(実費必要)をいたします。はがきの宛名プリントから発送まで承りますので、是非この機会にご利用ください。



宣伝を考える(オマケ編) 次世代広告(AR)

今回はスマートフォンやタブレット端末の普及により、目にする機会の増えてきたAR広告についてです。AR広告とは、印刷物と動画が連動した広告の手法です。例えば、音楽CDのジャケットにスマートフォンをかざすと、プロモーションビデオを見ることができたり、化粧品のチラシにスマートフォンをかざすと、メイクの仕方を教えてくれる動画が流れたりします。AR広告はQRコードの進化系といえます。QRとARは一見似ていると思われませんが、大きな違いは、QRコードは情報(例えばホームページなど)のありかを示すものであり、それに対して、ARは情報を読み込み、画面上に映像と情報が表示されます。この技術を利用することでプロモーションの方法も多様化していくこととなります。

さまざまな可能性を持つARは広告だけでなく、お正月に届く年賀状を変えるかもしれません。届いた年賀状にスマートフォンをかざすと、画面に「明けましておめでとう!」と挨拶をする家族の動画が流れてくるという使い方もできます。紙媒体と動画の連動は様々な発展が考えられます。ARは情報を発信したい人と、その情報を必要としている人へのつなぎ役となるために、より効果的な宣伝をお客さまにご提案することもできます。一年以上にわたった「宣伝を考える」は今回で終了となります。長期間のご購読に感謝いたします。

気まぐれエッセイ ナイアガラの滝をのぼる。

まずは誤解のないように言うておきますが、アメリカの滝ではありません。秋田県にある大深沢という大きな沢の上流にある、横幅40メートル、高さ25メートルの滝だ。この滝を見たさにこれまで下流から3度トライするが、様々な条件が重なり、敗退を余儀なくされてきたが、今年は別の方法で念願を叶えた。ナイアガラの滝の上部にある支流を下降、さらにナイアガラ

の滝を下降し滝の基部にたどりついた。秋田は3日前にかなりの雨が降った影響で水量が多く、圧倒的な迫力だ。他の3名を巻道に回し私一人で滝に取りつく。滝のシャワーを多少浴びるが、難なく攀り切ったせいか、それ程の充実感が残らなかった。それより、滝の上部で5名パーティーの若者の歓迎に会い、大変うれしかった事が印象に残る滝のぼりであった。